



O curso Técnico em Marketing está organizado em dois módulos, a carga horária total do curso é de 800 horas, sendo 600 horas na modalidade a distância e 200 horas presencial.

Módulo I: Consultor em Mercado, carga horária de 400 horas;

Módulo II: Assistente em Análise, Estratégia e Avaliação de Mercado carga horária de 400 horas.

MATRIZ CURRICULAR			
Módulo I			
Componente curricular	Carga horária	Carga horária presencial	Carga horária a distância
Fundamentos em administração e Empreendedorismo	60	15	45
Português	40	10	30
Economia, Finanças e Custos	60	15	45
Criatividade e Gestão da inovação	40	10	30
Gestão de pessoas e serviços	40	10	30
Psicologia do consumidor	40	10	30
Tecnologias da informação e comunicação nas organizações	40	10	30
Planejamento e desenvolvimento de projetos I	40	10	30
Seminário de marketing	40	10	30
Total de horas:	400	100	300
Módulo II			
Componente curricular	Carga horária	Carga horária presencial	Carga horária a distância
Gestão Organizacional e ambientes de marketing	60	15	45
Promoção de vendas: merchandising, telemarketing, marketing direto e endomarketig	40	10	30
Estratégias de marketing e administração mercadológica: pesquisa de mercado, concorrência, estatísticas e planejamento	40	10	30
Marketing mix	60	15	45
Ética, Direito e Legislação comercial	40	10	30

Ideal Escola Técnica

Administração mercadológica: compras, operações, planejamento de vendas e logística	60	15	45
Promoção de vendas e canais de marketing: merchandising, telemarketing e marketing direto	60	15	45
Planejamento e desenvolvimento de projetos II	40	10	30
Carga Horária:	400	100	300
Módulo I e II			
Carga horária total de curso	800	200	600